

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 МАССОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФЕНОМЕН РПД

Направление подготовки: 51.04.01 Культурология

**Профиль подготовки/специализация: Культурные и социальные
коммуникации: аналитика и прагматика**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная/заочная

Паспорт
фонда оценочных средств
Формируемые компетенции

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации.</p> <p>УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды.</p> <p>УК-1.3. Разрабатывает сценарий реализации оптимальной стратегии решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов, достижимых результатов, возможных рисков и последствий.</p>	<p>Знать: нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа</p> <p>Уметь: адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать социально значимые проблемы и явления</p> <p>Владеть: навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем</p>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Создает различные типы письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Участвует в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.</p> <p>УК-4.3. Представляет результаты</p>	<p>Знать: специфику речевой культуры и этики как вида профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: культурой общения, различными способами вербальной и невербальной коммуникации и межличностных связей</p> <p>Владеть: - русским и иностранным языками как средством делового общения; профессионально использовать знания в области</p>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке.	этики и риторики, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь как средство делового общения

III. Перечень контролируемых тем раздела и оценочных средств по дисциплине
«Визуальная культура»

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Вид
1.	Понятийный аппарат, проблемное поле.	УК-1, УК-4	Семинар зачет
2.	Функции массовой культуры	УК-1, УК-4	Семинар зачет
3.	Концепции и подходы к осмыслению массовой культуры.	УК-1, УК-4	Семинар зачет
4.	Актуальные подходы к пониманию современного состояния общества.	УК-1, УК-4	Семинар зачет
5.	Роль медиа в массовой культуре	УК-1, УК-4	Семинар зачет
6.	Содержательный и инструментальный аспекты медиа	УК-1, УК-4	Семинар зачет

IV. Примерные задания:

1. Подготовка сообщения

Тема	Дата	Форма работы	Самостоятельная работа в часах
Концепции и подходы к осмыслению массовой культуры.		Сообщение	5
Актуальные подходы к пониманию современного состояния общества.		Сообщение	5

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с культурологической литературой, анализировать различные подходы к изучению Массовой культуры как феномена.

Темы и вопросы:

Тема 1. Понятийный аппарат, проблемное поле.

Вопросы:

1. Значимые понятия в осмыслении массовой культуры как феномена.
2. Становление массовой культуры
3. С какими культурами связана массовая культура.
4. Этапы становления массовой культуры.
5. Наиболее адекватный подход к осмыслению массовой культуры.
6. Подход Г. Маклюэна к роли коммуникативных технологий в массовой культуре.

Тема 2. Функции массовой культуры

Вопросы.

1. Особенность функций массовой культуры.
2. Динамика функций в различных областях жизнедеятельности общества: общее, особенное, единичное.
3. Базовые функции культуры.
4. Основные функции массовой культуры.

Тема 3. Концепции и подходы к осмыслению массовой культуры.

Вопросы.

1. Концепции понимания массы, толпы, аудитории.
2. Концепция двух культур. Ч.П.Сноу — Дж.Сантаяна, Х.Ортега-и-Гассет — Т.-С.Элиот — Д.Макдональд — Г.Гэнс.
3. Теория массового общества и его культуры Э. Шилза.
4. Концепция Ф.Ливиса.
5. Концепции Г.Маркузе, Т.Адорно и М.Хоркхеймера.
6. Мифологизация в массовой культуре.
7. Идеи А. Грамши и Л. Альтюссера.
8. Основные положения теории популярной культуры Дж. Фiske.

Тема 4. Актуальные подходы к пониманию современного состояния общества.

Вопросы

1. Эволюция представлений о роли культуры в обществе.
2. Культура как ресурс развития. Развитие сферы «производства человека».
3. Культурное производство и жизненные стили у П. Бурдьё.
4. «Постмодернистское общество», «Постиндустриальное общество», «супериндустриальная цивилизация», «научное общество», «информационное общество» «Информационная эпоха». Коммуникационное общество.
5. Ж.Дюмазедье «цивилизация досуга». «Цивилизация услуг» Фурастье.

Тема 5. Роль медиа в массовой культуре

Вопросы.

1. Подходы к пониманию медиакультуры.
2. Формирование каналов коммуникации средствами медиа.

3. Средства массовой информации в структуре культурной коммуникации.
4. Социальная и виртуальная реальность.
5. Концептуальные модели М.Маклюэна (“всемирная деревня”, “горячие и “холодные” средства), П.Вирилио (“архитектура войны”, “дромология”, “информационная бомба”, “эстетика исчезновения”) Ж.Бодрийяра (“утрата реальности”, “симулякр” и “соблазн”).
6. Теория В.Беньямина. Идеи Д.Лакана в изучении визуальных медиа. Теория декодирования медиасообщений С.Холла. Социальная роль телевидения Д.Мори. Идеи Бенвенисте.
7. Виды и формы массовой коммуникации.

Тема 6. Содержательный и инструментальный аспекты медиа.

Вопросы.

1. Теория информационной ценности.
2. Подходы к пониманию современной экономики.
3. Интеллектуальная собственность и авторское право в эпоху цифровой экономики.
4. Развитие творческих индустрий (международный, российский опыт). Место массовой культуры в развитии творческих индустрий.
5. Массовая культура в системе маркетинговых коммуникаций

Требования к оформлению сообщения

Сообщение – небольшой доклад (продолжительностью 3-5 мин.) на какую-либо тему, информация о каком-либо событии.

Работать над сообщением рекомендуется в следующей последовательности:

- изучить суть вопроса;
- хорошо продумать и составить план сообщения;
- тщательно продумать правильность изложенного в сообщении факта, систематизировать аргументы в его защиту или против.

Критерии рейтинговой оценки сообщения:

Критерии оценивания	
1. Убедительность:	- хорошее понимание вопроса, стремление разъяснить его с научных позиций.
2. Эмоциональность:	- умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему.
3. Характеристика сообщения:	- грамотность и логичность изложения материала.
2. Подготовка доклада	

Раздел программы	Форма работы	Самостоятельная работа в часах
Понятийный аппарат, проблемное поле.	доклад	6
Функции массовой культуры	доклад	6
Концепции и подходы к осмыслению массовой культуры.	доклад	7
Актуальные подходы к пониманию современного состояния общества.	доклад	7
Роль медиа в массовой культуре	доклад	6
Содержательный и инструментальный аспекты медиа	доклад	6

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с психолого-педагогической литературой в области воспитания, с полученным фактическим материалом; на развитие педагогического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего педагога-психолога.

Требования к оформлению доклада

Доклад - расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;
- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и эксперименты.

Критерии рейтинговой оценки доклада:

Критерии оценивания
1. Убедительность: - хорошее понимание вопроса, стремление разъяснить его с научных позиций.
2. Эмоциональность: - умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему.
3. Характеристика сообщения: - грамотность и логичность изложения материала.

Темы докладов:

1. Значимые понятия в осмыслении массовой культуры как феномена.
2. Эволюция представлений о массовой культуре
3. Многоаспектность понимания связей массовой культуры с другими культурами.
4. Междисциплинарный подход к осмыслению массовой культуры.
5. Подход Г. Маклюэна к роли коммуникативных технологий в массовой культуре.
6. Функции массовой культуры.
7. Проявления массовой культуры.
8. Концепции понимания массы, толпы, аудитории.
9. Теория массового общества и его культуры Э. Шилза.
10. Концепция Ф.Ливиса.
11. Концепции Г.Маркузе, Т.Адорно и М.Хоркхеймера. Идеи А. Грамши и Л. Альтюссера.
12. Основные положения теории популярной культуры Дж. Фiske.

13. Культурное производство и жизненные стили у П. Бурдьё.
14. «Постмодернистское общество», «Постиндустриальное общество», «супериндустриальная цивилизация», «научное общество», «информационное общество» «Информационная эпоха». Коммуникационное общество.
15. Подходы к пониманию медиакультуры.
16. Теория В.Беньямина. Идеи Д.Лакана в изучении визуальных медиа. Теория декодирования медиасообщений С.Холла. Социальная роль телевидения Д.Мори. Идеи Бенвенисте.
17. Теория информационной ценности.
18. Развитие творческих индустрий (международный, российский опыт). Место массовой культуры в развитии творческих индустрий.
19. Массовая культура в системе маркетинговых коммуникаций

5. Зачет

Вопросы к зачету

1. Понятия культура, цивилизация, массовое общество, массовая культура, субкультура, онтология и феноменология массовой культуры.
2. Морфология массовой культуры.
3. Функции массовой культуры.
4. Субъекты культуры.
5. Ценности и нормы массовой культуры.
6. Культурные традиции и инновации в массовой культуре.
7. Массовая культура как культура взаимосвязей между различными областями культуры.
8. Народная, массовая и элитарная культура: общее и специфичное.
9. Концепция М. Элиаде.
10. Проблема авторства в массовой культуре.
11. Новые информационные технологии в сфере накопления, хранения и обработки данных.
12. Концепция Г. Маклюэна о
13. Место элитарной культуры в массовом культурном производстве
14. Междисциплинарный подход к осмыслению массовой культуры как феномена.
15. Полифункциональность массовой культуры.
16. Формы взаимосвязи, взаимодополнительности и взаимообусловленности функций массовой культуры.
17. Концепции Н. Михайловского, Г. Тарда, Г. Лебона, Э. Берка.
18. Психология масс в учении З. Фрейда.
19. Основные положения теорий Д. Рисмена, Э. Фромма и Э. Канетти.
20. Понятие массы в антропологической школе Дж. Мида и Г. Блумера
21. Концепции Ч.П.Сноу — Дж.Сантаяна, Х.Ортега-и-Гассет — Т.-С.Элиот — Д.Макдональд — Г.Гэнс..
22. Теория массового общества и его культуры Э. Шилза.
23. Концепция Ф.Ливиса.
24. Концепция Р.Хогтарта.
25. Исследования Р.Вильямса по проблемам культуры и общества.
26. Концепция товарного фетишизма Т.Адорно.
27. «Ложные потребности» Г.Маркузе.
28. Концепция культурной индустрии Т.Адорно и М.Хоркхаймера.

29. К.Поппер - «открытое общество».
30. Анализ мифа К. Леви-Строссом.
31. Мифы современной массовой культуры в семиологии Р. Барта.
32. Подходы к пониманию общества Э. Тоффлера.
33. Концепция С.Холла. Роль идей А. Грамши и Л. Альтюссера в его концепции.
34. Теория популярной культуры Дж. Фiske.
35. Эволюция представлений о роли культуры в обществе.
36. Понимание «Глоболокалистики».
37. «Гедонистическая концепция» и «новый культурный потребитель».
38. Культурное производство и жизненные стили у П. Бурдьё.
39. «Научное общество» (М. Понятовский, Франция).
40. «Информационное общество» (Й. Масуда, Япония).
41. Концепция Д.Белла, В.Бжезинского.
42. «Информационная эпоха» (Э.Кастельс).
43. Ж.Дюмазедье «цивилизация досуга». «Цивилизация услуг» Фурастье. «Римский клуб».
44. Медиакultura и экранные искусства.
45. Формирование каналов коммуникации средствами медиа.
46. Операционные возможности медиа в массовой культуре.
47. Профанная культура и массовое воспроизводство образов.
48. Средства массовой информации в структуре культурной коммуникации.
49. Концепция Ж.Бодрийяра.
50. Общество потребления и функционирование современной массовой культуры.
51. Теория В.Беньямина.
52. Место средств массовой информации и средств массовой коммуникации в массовой культуре.
53. Феномен бестселлера в массовой культуре.
54. Роль творческих индустрий в современной экономике (международный, российский опыт).
55. Место массовой культуры в развитии творческих индустрий.

Критерии рейтинговой оценки на зачете:

Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Боров Ю.Б. Художественная культура XX века (теоретическая история). Учебник для студентов вузов. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Гук, А.А. Медийная культура: актуальные проблемы современного функционирования=MEDIA CULTURE: ACTUAL PROBLEMS OF MODERN FUNCTIONING / А.А. Гук, Е.В. Веселовская. – М., Библио-Глобус, 2017
3. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие : [16+] / Н.Б. Кириллова. – М., Директ-Медиа, 2020.
4. Кузнецова Е. ФЕНОМЕН МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ//Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология, № 3 (15), 2013
5. Трохимчук Е.А., Раевский А.Н., Браерская А.Ю. Постмодерн: общество, религия, культура. Монография, Издательство Южного федерального университета, 2018
6. Федотова, В. Г. Модернизация и культура / В. Г. Федотова. — Москва : Прогресс-Традиция, 2016. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54460.html> (дата обращения: 03.02.2021).
7. Хлыщева Е.В. Культурное многообразие: граница между «своими» и «чужими» // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2014. - № 2. – С. 280-285 Режим доступа: [http://kaspy.asu.edu.ru/files/2\(39\)/280-285.pdf](http://kaspy.asu.edu.ru/files/2(39)/280-285.pdf)
8. Чельшева, И.В. Медиатворчество в социально-культурной среде: теория и практика / И.В. Чельшева. – Москва, Берлин., Директ-Медиа, 2018.

Дополнительная литература:

1. Аронсон О. Производство искусства в эпоху тотального потребления. - Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/km/2003/3/aron.html>
2. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. - М., 1994.
3. Барт Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии. - М., 1997.
4. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М., Academia, 1999
5. Богомазова Т.Г Электронный музейный магазин на базе Кунсткамеры: пилотный проект. В сб. Музей будущего: Информационный менеджмент. - М., 2001.
6. Батчен, Джеффри. Образ в эпоху электронной воспроизводимости // Художественный журнал. 1998. № 19-20.
7. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. - М., 1996.
8. Бодрийяр Ж. Система вещей., М., 1995.
9. Ги Дебор. Общество спектакля. Режим доступа: https://avtonom.org/old/lib/theory/debord/society_of_spectacle.html
10. Голышко-Вольфсон Д. О соблазне, власти и киберпространстве // Художественный журнал. 1998. № 19-20.
11. Гройс Б. Утопия и обмен. - М., 1993.
12. Гуггенбуль-Крейг Адольф. Наивные старцы. Анализ современных мифов. – Спб.: Б.С.К., 1997. Режим доступа: <http://www.jungland.ru/node/1114>
13. Иванов Д.В. Виртуализация общества. - СПб., Петербургское Востоковедение, 2000.
14. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе // Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. – Екатеринбург, У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та. Серия «Академический бестселлер»), 2004.

15. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М., ГУ-ВШЭ, 2000.
16. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. 2е изд. перераб. и доп. - М.: Академический проект, 2006. Режим доступа: <http://www.ifap.ru/library/book380.pdf>
17. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации / Н. Б. Кириллова. - М., Академический проект, 2005. Режим доступа: <http://www.ifap.ru/library/book381.pdf>
18. Лакан Ж. Функция в поле речи и языка в психоанализе., М., 1995.
19. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна., М., 1998.
20. Маклюэн, Маршалл. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего / пер. И.О.Тюриной. – М., Академический проект: Фонд «Мир», 2005.
21. Маклюэн, Маршалл. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В.Николаева. - 2-е изд. – М., Гиперборей, 2007.
22. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. - М., Ника-Центр, Эльга, 2010
23. Морфология культуры. Структура и динамика. - М., Dr.DooM, 2001.
24. Орлов А. Виртуальная реальность. М., 1998.
25. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. - М., Изд-во Михайлова В.А., 2002
26. Фромм Э. Иметь или быть? – М., АСТ, 2016 г.
27. Хангельдиева Ирина. Культура и рынок. Современные тенденции. – М., Классика XXI, 2009.
28. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. – СПб.: Наука, 2000
29. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: Учебное пособие. - М., ГУ ВШЭ, 2008.
30. Эйзенштейн С. Собр. соч.: В 6 т. М., 1964.

Интернет-ресурсы:

1. Сайт МедиаАртЛаб - <http://www.mediaartlab.ru/>
2. Сайт «МедиаМузей» - <http://www.mediamuseum.ru/>
3. Сайт «Визуальные и культурные исследования» - <http://lib.viscult.ehu.lt/hms/home.php>

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 50.04.01 культурология
 Разработчик: С.А.Зайцева, кандидат философских наук (ФИО)
 Рассмотрено на заседании кафедры культурологии МГИК от _____, протокол № ____.